CSUP　-SAITAMA CIRCULAR　ECONOMY　STARTUP　BUSINESS PLAN CONTEST-

埼玉県サーキュラーエコノミー スタートアップ　ビジネスプランコンテスト　エントリーシート

提出日　令和　　年　　月　　日

**代表申請者（※は必須）**

|  |  |
| --- | --- |
| 法人名または個人名（※） |  |
| 個人の方の場合、現在所属されている法人・大学等の名称 |  |
| 法人または個人住所（※） |  |
| 担当部署 |  |
| 担当者役職・氏名（※） |  |
| 電話番号（※） |  |
| メールアドレス（※） |  |

**連携事業者・団体名**

複数の事業者・団体が連携して提案・実施する場合、その事業者名、団体名等を記入してください（連携する事業者・団体が４者以上の場合は適宜行を追加してください）。

|  |  |
| --- | --- |
| 連携する事業者・団体名① |  |
| 連携する事業者・団体名② |  |
| 連携する事業者・団体名③ |  |

**応募対象者区分**

該当するもの１つに〇を記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
|  | スタートアップ企業 |
|  | 起業を希望する者（学生を含む） |
|  | 既存の法人による第二創業 |
|  | 既存の法人における社内ベンチャー |
|  | その他（上記４項目に準ずる者） |

**応募条件チェック**

該当する内容に〇を記入してください。すべてに〇がつく場合のみ、本コンテストの対象となります。

|  |  |
| --- | --- |
|  | ５年以内（2030年3月末まで）に事業化することを前提としている  ※５年を超える中長期的なプランの場合、フェーズを分け、一部フェーズの実施も可とする |
|  | 2024年11月12日（火）の最終審査会に来場できる |
|  | 法令順守上の問題を抱えていない |
|  | 同一の事業内容で、国、他自治体等の補助金等を取得していない |
|  | 同一の応募者から複数の応募が行われていない |
|  | 複数の事業者が連携した事業で応募する場合、代表者１者の応募となっている |
|  | 事業の実施に際して、事業の全部を第三者に外注（委託）するものでない |
|  | 公序良俗に反する事業及び社会通念上不適切な事業でない |

提出物チェック

エントリーシートに添付する資料に〇を記入してください。提出資料は応募者区分により異なります。応募者区分が「その他」の方は事務局まで御連絡ください。誓約書は本エントリーシートの最後にあります。

スタートアップ企業

|  |  |
| --- | --- |
|  | 誓約書 |
|  | 商業登記簿謄本 |
|  | 会社案内 |
|  | ＷＥＢサイト掲載用写真（jpg） |

起業を希望する者（学生を含む）

|  |  |
| --- | --- |
|  | 誓約書 |
|  | ＷＥＢサイト掲載用写真（jpg） |

既存の法人による第二創業・社内ベンチャー

|  |  |
| --- | --- |
|  | 誓約書 |
|  | 商業登記簿謄本 |
|  | 会社案内 |
|  | 組織図（既存の法人における立ち位置、関係性がわかり、個人名の記入のないもの） |
|  | ＷＥＢサイト掲載用写真（jpg） |

以下、記入枠の大きさ・分量・改ページ等は適宜変更いただいて結構です。

１．ビジネスプラン

１−１.ビジネスプラン名：20文字程度

|  |
| --- |
|  |

１－２．解決したい社会課題

|  |
| --- |
|  |

１－３．その理由

現状や背景を含め御記入ください。可能であればデータなどを用いて説明してください。

|  |
| --- |
|  |

１－４．その解決方法（ビジネスプラン）

ビジネスプランの内容について記入してください。

製品・サービスのライフサイクルとビジネススキームの２点を、図式などを用いて御説明ください。（下記の例 参照）

５年を超える中長期的な計画・構想の中での一部分を、５年以内に実施想定するものとして応募する場合、本概要欄には、ビジネスプランの全体像と５年以内に実施する内容がわかるように記入してください。

例）

|  |
| --- |
| 文字で説明  制服をリースで貸し出し、着なくなった制服は回収、リペア、リユースを行う。それでも着られなくなったものはマテリアルリサイクルで再度軍手などの備品製造に活用する。 |
| ダイアグラム  自動的に生成された説明図解 |

|  |
| --- |
| 文字で説明 |
| 図解 |

２．ビジネスプランに期待する効果

以下の各項目に関して、どのような課題に対しどういった効果が見込めるのかを記入してください。

可能な場合は数値も示してください。（※は必須）

|  |  |
| --- | --- |
| 資源循環における指標と想定効果（※） | （例）指標：埼玉県の小売現場におけるプラスチック廃棄量  　　　効果：2023年…トン⇒2025年…トンへ削減（日本一へ） |
| 環境面における指標と想定効果（※） | （例）指標：従来の製品等と比較した際のCO2削減効果  　　　効果：従来品からの削減効果…％ |
| 経済面における指標と想定効果（※） | （例）指標：導入する小売店におけるリピート率  　　　効果：2023年平均リピート率…⇒2025年…%へ |

３．ビジネスプランの新規性・先進性

事業モデルまたは商品・サービスの新規性や、全国に発信できる先進的な点について記入してください。

|  |
| --- |
|  |

応募者または他者において、上記と同様の事業を他の地域で行っているか（または行っていることを知っているか）該当する答に〇を記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
|  | はい |
|  | いいえ |

「はい」の場合、その事業との違い（深化・高度化点）を記入してください。

|  |
| --- |
|  |

４．ビジネスプランの収支計画

収支や商品・サービス等の利用者についての計画（見込み）、応募時点での調整状況について記入してください。（単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 受賞後  １年目 | 受賞後  ２年目 | 受賞後  ３年目 | 受賞後  ４年目 | 受賞後  ５年目 | 受賞後  ６年目 | 受賞後  ７年目 | 受賞後  ８年目 |
|  | 令和７年度 | 令和８年度 | 令和９年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 令和12年度 | 令和13年度 | 令和14年度 |
| ア　売上 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| イ　売上原価 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ウ　売上総利益（ア－イ） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| エ 営業費用 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| オ 営業利益 |  |  |  |  |  |  |  |  |

ア～オの数値の算出の考え方（単価や数量など具体的に記載）

|  |
| --- |
|  |

資金の調達方法

|  |
| --- |
|  |

５．ビジネスプランの実施スケジュール

どの時期にどのような準備・調整を行うのか、計画時期を整理し記入してください。

５年を超える中長期的な計画・構想の中での一部分を、５年以内に実施想定するものとして応募する場合、本スケジュール欄には、全体構想（全体フェーズ）と、５年以内に実施想定のフェーズを明確に分けて記入してください

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 受賞後  １年目 | 受賞後  ２年目 | 受賞後  ３年目 | 受賞後  ４年目 | 受賞後  ５年目 | 受賞後  ６年目 | 受賞後  ７年目 | 受賞後  ８年目 |
| 実施項目 | 令和７年度 | 令和８年度 | 令和９年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 令和12年度 | 令和13年度 | 令和14年度 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※計画時期を　　　　　で示してください。

※適宜行を追加してください。

６．ビジネスプランの推進体制

実施体制（本ビジネスプランを担当する者の役割分担や人数など）を図示にて記入してください。

複数の事業者・団体などとの連携を予定している場合には、具体的な事業者名・団体名、それぞれの役割及び応募時点での調整状況について記入してください。

|  |
| --- |
|  |

７．ビジネスプランに必要なリソース

現状保有/調達目途が立っているリソースについて記入してください。

|  |
| --- |
|  |

今後必要とされるリソースとその調達方法について記入してください。

|  |
| --- |
|  |

８．ビジネスプランの発信性

ビジネスプランを埼玉県内全域および国内外に発信・周知する仕掛けを記入してください。

|  |
| --- |
| 例：著名な…が推進体制に入っている、…メディアを活用する、…でセミナーを行う等 |

９．ビジネスプランの波及性

ビジネスプラン実行に当たって、県民や事業者をどの程度・どのように巻き込むことを想定しているか、記入してください。

|  |
| --- |
|  |

１０．ビジネスプランの継続性・発展性

一過性で終わらず、継続的・発展的なものとしてどのように実施していくか、記入してください。他の地域への展開が可能な場合、どのように展開していく予定か、あわせて記入してください。

継続性・発展性の計画

|  |
| --- |
|  |

１１．その他

以下、本コンテストＷＥＢサイトへの掲載および最終審査会での展示に関する情報として、ご記入ください。（コンテストの評価とは関係ありません）

・ビジネスプラン概要：120文字以内

|  |
| --- |
|  |

・最終審査会において一次通過者のビジネスプランに関する展示コーナーを設置する予定です。現時点で展示できる物品がある場合は、どのような物か、おおよそのサイズも含め記入してください。また、取り扱いに関する留意事項などあれば記入してください。※大きさ・留意事項によっては、展示できかねる場合がございますのでご了承ください。

|  |
| --- |
| 例）サンプル品（約●●cm×●●cm×●●cm）×２点 |

暴力団排除に関する誓約事項

　当コンテストへの応募者は、応募からコンテスト実施期間内及び実施後においては、下記のいずれにも該当しないことを誓約します。この誓約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

記

（１）法人等（個人、法人又は団体をいう。）が、暴力団（埼玉県暴力団排除条例（平成23年埼玉県条例第39号）第２条第１号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）であるとき又は法人等の役員等（個人である場合はその者、法人である場合は役員、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。）が、暴力団員（同条例第２条第２号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）であるとき。

（２）役員等が、自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的を持って、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき。

（３）役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき。

（４）役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

（５）当コンテストに応募した事業の実施に当たり、法人等が、第三者と委託契約その他の契約（以下「委託契約等」という。）を締結する場合に、その相手方が（１）から（４）までのいずれかに該当することを知りながら、当該者と契約を締結したと認められるとき。

（６）当コンテストに応募した事業の実施に当たり法人等が、（１）から（４）までのいずれかに該当する第三者と委託契約等を締結する場合（（５）に該当する場合を除く。）に、埼玉県が法人等に対して当該委託契約等の解除を求め、法人等がこれに従わなかったと認められるとき。

　　　　所在地：

　　　　事業者名：

　　　　代表者職・氏名：

※個人の方は「所在地」に住所、「代表者職・氏名」に氏名をご記入ください。